

2013-2014  
RAPPORT  
ANNUEL

C

A

M

P



ACQ

## TABLE DES MATIÈRES

- 03 Mot du président
- 04 Faits saillants
- 05 Faits et gestes du C.A.
- 06 Représentation
- 08 Communications et marketing
- 10 Vie associative
- 12 Développement
- 13 Formation
- 14 Fournisseurs officiels et partenaires associés
- 15 L'Association des camps du Québec



**ACQ**



## MOT DU PRÉSIDENT



### Les priorités encore et toujours à l'ordre du jour!

J'espère que cette dernière année vous aura apporté à tous et à toutes « Satisfaction et Succès » dans vos opérations et dans vos réalisations. C'est là le premier signe de santé de notre milieu, de notre industrie des camps.

C'est avec un vif plaisir que les membres du conseil d'administration de notre Association des camps du Québec et moi-même nous sommes acquittés tout au long de la dernière année des charges et des responsabilités que vous tous nous avez confiées.

Je tiens cependant à vous informer que la tâche nous a grandement été facilitée par la disponibilité, le dévouement et l'implication de tous les administrateurs ainsi que par le dynamisme et le professionnalisme de l'équipe du personnel de l'ACQ dirigée par notre inépuisable directeur général Éric Beauchemin.

Certes, certains inconvénients sont venus quelque peu interrompre, ralentir ou retarder quelques-unes de nos ambitions mais pour la grande majorité d'entre elles vous serez en mesure d'en apprécier les retombées et les résultats dans le présent rapport ou dans la présentation qui en sera faite à l'AGA.

Trêve de mots, voici les actions et les résultats qui ont découlé des travaux et des décisions de votre conseil d'administration tout au long de la dernière année :

- Tenue d'un Lac à l'épaule (22 – 23 janvier 2014) pour orienter le travail du CA et du personnel de l'ACQ pour les 3 prochaines années
- Participation à « Tremplin Santé » et membre participant à la création de la « Fondation Tremplin Santé »
- Participation à la révision du « Programme d'aide financière aux camps de vacances » du MELS. Nous avons aussi participé à la réflexion concernant l'aide financière à apporter de façon plus spécifique aux infrastructures (immobilisations)
- Participation aux travaux et suivis de la « Veille stratégique des camps de vacances » du MELS
- Développement et lancement de la « Trousse à outils – Classe nature » à l'intention des professeurs
- Révision du site Internet
- Révision et bonification des outils de communication : accentuation par programme « Certifiés » : Classe nature – Camp de jour – Camp clientèles à besoins particuliers
- Élaboration d'une politique de gestion des ressources humaines pour le personnel de l'ACQ, laquelle sera implantée au début de la nouvelle année.
- Plus de 20 camps participent maintenant au programme d'assurance offert par l'ACQ. Un comité spécifique pour assurer le suivi et le développement de ce programme sera au travail en 2015.

Évidemment, rien n'est jamais terminé et tout demeure en évolution constante pour répondre davantage aux besoins et attentes des membres de l'ACQ.

Malheureusement, il n'aura pas été possible d'adresser de façon plus particulière le dossier de la reconnaissance du MELS envers l'ACQ pour sa représentation des « camps de jour ». Ce n'est que partie remise pour 2015.

Profitez de toutes les occasions, dont l'Assemblée générale ainsi que le Congrès annuel de l'ACQ pour interpeler les membres du CA et du personnel pour discuter sur les enjeux et les défis qui vous et nous préoccupent tous.

Au plaisir de vous servir et surtout de vous rencontrer.

Merci de votre attention !



## FAITS SAILLANTS

- Mise en ligne de la nouvelle plateforme web pour les écoles en support au programme classe nature grâce au soutien financier de 30 000\$ accordé par le MELS afin de mettre en place une trousse à outils destinée aux intervenants du milieu scolaire et de soutenir la promotion (8 capsules vidéo) et l'organisation des classes nature certifiées (25 outils disponibles sur notre nouveau portail d'accueil web);
- Troisième tranche de 50 000\$ accordée par le MELS dans le cadre du microprogramme visant la mise à niveau des pistes d'hébertisme des camps certifiés. Déjà plus de 130 000\$ d'engagement pour la réalisation de 33 projets après la troisième phase d'appel de projets;
- Démarrage du projet de développement d'une Trousse d'intégration réussie des clientèles à besoins particuliers;
- Implantation d'un nouveau rapport de certification informatisé;
- Production de deux capsules vidéo en support à la promotion de l'expérience camp et importante campagne d'affichage et de distribution dans plus de 500 milieux;
- 38 fournisseurs et partenaires officiels;
- Quatre nouveaux camps membres certifiés et 12 nouveaux adhérents au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux;
- Renouvellement d'entente avec le Groupe Ultima/Univesta : 20 camps adhérents au programme d'assurance;
- Poursuite du projet pilote préalable à la mise en place de la veille stratégique (lancement officiel novembre 2014).





## FAITS ET GESTES DU C.A.

### SEPTEMBRE 2013

- Reconstitution pour 2014 de la certification des camps visités dont le dossier de certification est complet
- Nomination de Steven Grenier et Geneviève Paquet au comité de mise en nomination de l'ACQ

### 28 OCTOBRE 2013

- Adoption des états financiers
- Adoption des prévisions budgétaires 2013-14
- Adoption d'une nouvelle politique de vente d'espaces publicitaires aux membres et aux non membres (magazine et site web)

### 13 NOVEMBRE 2013 (AGA)

- Nomination de la firme APSV inc. comme vérificateur de l'ACQ pour l'année 2013-2014
- Élection de Pierre G. Cartier à la présidence

### 16 DÉCEMBRE 2013

- Nomination de M. Marco Gendreau à titre de représentant de l'ACQ à l'assemblée générale de la Corporation de l'industrie touristique (CITQ)
- Invitation au CA de deux administrateurs pour combler les postes vacants : Jacqui Raill et Philippe Morand complètent la composition du conseil
- Nomination de l'exécutif : Martin Dumas, vice-président, Steven Grenier, secrétaire, Benoit Lorrain trésorier se joignent à Pierre G. cartier, président élu



### 22-23 JANVIER 2014 : LAC À L'ÉPAULE

- Réflexion stratégique et adoption d'un plan de priorisation
- Nomination de Sean Day à titre de représentant du Québec au conseil d'administration de CCA
- Mise en place d'un comité qui se penchera sur la révision de la politique des RH de l'ACQ

### 28 MARS 2014

- Adoption du document «Les grands chantiers» suite à l'exercice de priorisation réalisé en lac à l'épaule
- Adoption de la Politique d'adhésion au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux
- Adoption du modèle de refonte proposé des rapports de visite de certification
- Adoption d'une recommandation de rapatriement de la comptabilité de l'ACQ à l'interne
- Adoption d'une contribution 2750\$ à la production d'un Guide des bonnes pratiques en intégration des clientèles à besoins particuliers
- Adoption d'une recommandation de support à la demande de soutien déposée au CA en regard du projet Bon départ en plein air

### 8 MAI 2014

- Adoption d'une politique graduée d'intervention afin d'assurer un meilleur suivi des comptes à recevoir

## REPRÉSENTATION

L'ACQ continue à poser des gestes concrets visant à mieux faire connaître les camps certifiés et ce qui les distinguent, mais aussi à attirer l'attention sur les grands défis auxquels sont confrontés l'association, ses membres et l'ensemble de notre industrie.

### MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT (MELS)

L'ACQ a collaboré avec le MELS afin d'identifier 12 normes minimales requises pour un camp afin de maintenir son adhésion à l'association, en respect des nouveaux critères d'admissibilité au PAFACV. L'ACQ continuera de s'assurer du respect de ces normes minimales par les camps de vacances associés et soutenus financièrement par le programme du MELS.

Il va sans dire que la présence de M. François Cloutier à titre d'interlocuteur principal au MELS aura encore une fois permis une nette progression dans de nombreux dossiers.

### Mise en ligne de la nouvelle section Classe nature au [camps.qc.ca/ecoles](http://camps.qc.ca/ecoles)

La nouvelle portion du site internet dédiée au programme classe nature a été mise en ligne à la fin avril. Ce projet a été soutenu financièrement par le MELS à hauteur de 30 000\$. Huit capsules vidéo et plus de 25 outils viennent supporter le travail des enseignants et intervenants du monde de l'éducation qui souhaitent utiliser la classe nature à titre d'outil pédagogique.

### Veille stratégique

Quinze (15) camps de vacances certifiés ont participé au projet pilote d'implantation de la veille stratégique soutenu financièrement par le MELS et développé par l'Observatoire québécois du loisir. La mise en place de la veille se concrétisera dès la fin de 2014.

### Microprogramme d'hébertisme

Sept nouveaux projets de mise à niveau de pistes d'hébertisme ont été soutenus financièrement grâce à la contribution du MELS. Cela porte à 33 le nombre de projets retenus depuis le lancement du microprogramme.

### Mécanisme de concertation sur les enjeux de la pérennisation et le développement des sentiers et des lieux de pratique du plein air

Présence au Comité Ado plein air et aux rencontres qui se tiennent dans le cadre du mécanisme de concertation sur les enjeux de la pérennisation et de développement des sentiers et des lieux de pratique de loisir et de plein air.



### ORGANISMES ET PARTENAIRES

L'ACQ a maintenu ses liens avec le Mouvement québécois des vacances familiales (représentation conjointe devant le MELS en vue de la révision du PAFACV), avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) et le Conseil québécois du loisir (CQL).

En partenariat avec la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FQCCL), l'ACQ a décroché un mandat de Loisir et sport Montérégie (LSM) afin de développer une **trousse d'activités incitant à la participation citoyenne** et la formation des animateurs qui supportera la réussite de son déploiement.

L'ACQ, toujours à l'initiative de LSM, a aussi entamé en collaboration avec la FQCCL, le MQVF, l'AQLM, l'AQLPH, la ville de Montréal et l'OPHQ le développement d'une **trousse d'intégration réussie des clientèles à besoins particuliers**. Une vaste consultation dans l'ensemble de ces réseaux a été conduite cet été. 142 camps y ont participé. L'outil devrait être rendu disponible au printemps 2015.

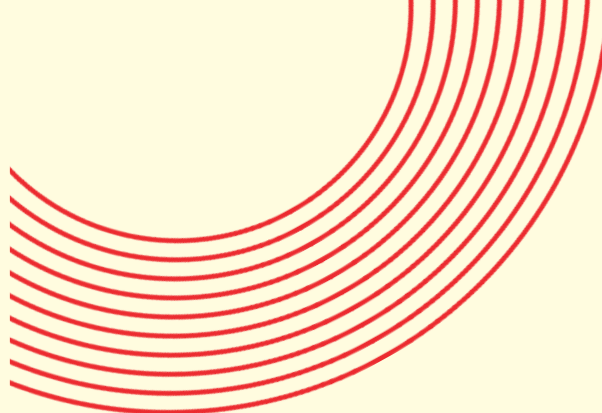
L'ACQ a poursuivi l'**implantation du Cadre de référence pour les camps de jour municipaux**. Douze nouveaux adhérents à ce programme cette année ont permis de porter à 62 le nombre d'adhérents total après quatre années.

### DAFA

En partenariat avec le CQL, l'ACQ a maintenu les énergies investies dans le support à l'implantation du Diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur (DAFA) en formant de nombreux Cadres responsables DAFA et de nombreux animateurs dans le milieu des camps certifiés et dans le monde municipal. À la demande du CQL, l'ACQ a développé la **nouvelle formation DAFA destinée aux coordonnateurs et responsables des programmes de loisir** principalement en contexte de camp de vacances et de jour. Cette formation est dorénavant disponible et s'insérera dans le calendrier des activités de formation de l'ACQ.

### Géoréférencement

Participation aux rencontres coordonnées par le CQL en vue de s'entendre avec le Ministère des ressources naturelles et de la faune afin de procéder à un inventaire exhaustif des sites et lieux de pratique d'activités de plein air et d'assurer leur protection.



### Tremplin santé

Support à ce projet d'envergure conduit par la Fondation des camps Odyssee via une présence active aux rencontres du comité de direction du projet et participation importante au développement de la formation destinée aux gestionnaires offerte pour la première fois lors des derniers Sommet Tremplin Santé qui se sont tenus à Québec et Montréal.

Afin d'assurer la pérennité de ce programme, l'ACQ en collaboration avec la FQCCL, l'AQLM, le CQL et l'équipe de Tremplin Santé ont créé la Fondation Tremplin Santé qui assurera le relais dès le 15 janvier 2015 et soutiendra la poursuite du déploiement provincial du programme.

### Association des camps du Canada

L'ACQ participe toujours activement aux rencontres nationales de l'Association des camps du Canada (ACC) qui travaille à mieux définir son rôle à l'échelle nationale et sa structure organisationnelle, afin d'assurer représentation et services aux associations provinciales et aux camps membres de celles-ci.

Notons au passage que grâce à sa participation active à cette organisation l'ACQ a reçu une **bourse de 2000\$ de la Society of camps directors** qui lui permettra d'accueillir le Dr Jim Cain, grand spécialiste mondial du «teambuilding» lors de son congrès annuel de novembre 2014.

### Équipes Sans traces mobiles

L'ACQ a aussi apporté son support au projet Équipe Sans traces mobiles qui sera déployé sans frais dans les camps dès 2015.

### Organismes et partenaires

- Pierre G. Cartier, président de l'ACQ, siège à titre de vice-président, représentant de l'ACQ au Conseil d'administration de la nouvelle Fondation Tremplin Santé.
- Sean Day, directeur des camps YMCA du Québec, représente le Québec au sein du conseil d'administration de la Canadian Camping Association.
- Marco Gendreau, directeur du camp Boute-en-train, occupe le poste d'administrateur réservé aux centres de vacances à la CITQ.



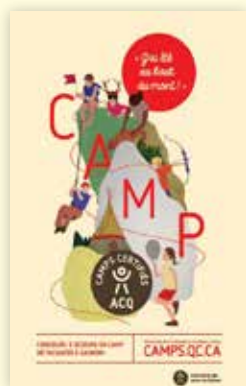
## COMMUNICATIONS ET MARKETING

### PRODUCTIONS IMPRIMÉES

#### Magazine Vacances en camps 2014

Publié en Janvier 2014 et tiré à 100 000 exemplaires de 40 pages

- Public cible : les parents, plus spécifiquement les mères, ainsi que les décideurs du réseau de la santé et des services sociaux.
- Publication d'un message de la Ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Marie Malavoy.
- Distribution :
  - 57 000 exemplaires distribués aux abonnées du magazine Châtelaine de Québec et de la grande région de Montréal.
  - 20 000 exemplaires distribués à travers le réseau Publicité Sauvage, dans divers établissements familiaux (restaurants, épiceries, pharmacies, etc.) à Montréal, Laval, Québec et en Montérégie.
  - 20 000 exemplaires dans les réseaux suivants :
    - CLSC
    - Centres de santé et de services sociaux (CSSS)
    - Bibliothèques du Québec
    - Carrefours jeunesse
    - Centres communautaires
    - Centres jeunesse
    - Associations touristiques régionales
    - Écoles primaires et secondaires
- Près de 3 000 exemplaires distribués à la Foire des camps Montreal Families, Vitrine annuelle de l'ASGEMSQ, Centre de réadaptation Marie-Enfant, Transitioning towards independence, Congrès de l'AQEP, Fédération des comités de parents du Québec, foires commerciales à Terrebonne et à Rosemère, ainsi que distribution générale à l'ACQ.



#### Répertoire des classes nature certifiées 2013-2014

Publié en août 2014 et tiré à 8500 exemplaires de 20 pages

- Promotion de la nouvelle plateforme [camps.qc.ca/ecoles](http://camps.qc.ca/ecoles)
- Promotion des divers séjours disponibles en camps
- Témoignages d'enseignants
- Distribution :
  - Écoles primaires et secondaires du Québec
  - Commissions scolaires
  - Congrès Association québécoise des enseignants et des enseignantes du primaire (10 au 12 décembre)
  - Congrès Fédération des comités de parents du Québec (31 mai et 1er juin)



## EN LIGNE

### Infolettre

Notre infolettre informe les membres des nouvelles de l'Association et du monde des camps et bénéficie d'un taux d'ouverture de 42,05% et d'un taux de clic de 38,45%, qui sont de très bons taux pour ce genre d'outils de communication.

L'infolettre mensuelle a été envoyée à 10 reprises de septembre 2013 à juin 2014.

L'infolettre aux parents est une nouveauté cette année et a rejoint 571 abonnés lors de son premier envoi en mai 2014. On prévoit quatre distributions par année.

### Site internet/Extranet

La fréquentation de notre site internet est en croissance encore cette année. Notre site internet a reçu 142 098 visites entre le 1er septembre 2013 et le 31 août 2014, soit une augmentation de près de 17% par rapport à l'an dernier.

Le nombre d'utilisateurs a aussi augmenté, passant de 82 000 à 101 425 (une augmentation de près de 24%), tout comme le nombre de pages vues qui est passé de 741 522 à 795 162 (une augmentation de 7,2%)

Les membres certifiés ont acheté 40 151\$ en publicité sur notre site web, et ont bénéficié d'un taux de clics allant jusqu'à 1,62% (la moyenne dans l'industrie est de 0,08%) Les fournisseurs officiels de l'ACQ ont quant à eux acheté 1101,75\$ de publicité destinées aux membres.

### Concours « Vivez l'expérience camp »

Pour attirer les visiteurs sur notre site web, un concours a été lancé en mars sur notre site web. Cinq participants se sont mérité un séjour dans le camp de vacances de leur choix, parmi les 26 offerts par nos membres. Le tirage a eu lieu le 17 avril.

### Facebook

La page Facebook de l'ACQ est toujours aussi active, avec maintenant 1595 adeptes (comparativement à 1386 en 2013) s'intéressant à ce qui se passe dans le milieu des camps.

### Publicité Web

Voici les principaux résultats de notre campagne publicitaire 2013-2014 :

Nous avons diffusé des bannières et du contenu web sur les sites suivants :

- Bannières sur le site et l'infolettre de Montreal Families durant trois mois
- Bannières sur le site et l'infolettre de Familles d'aujourd'hui durant huit semaines
- Bannière sur le site de Rythme FM pour la durée de la campagne radio

## MÉDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

### Relations de presse

- Plus d'une trentaine d'entrevues accordées (radio et télé)
- Publicités ACQ dans The Gazette (cahier spécial camps), SuperHebdo (2 pages couvertures en mars et avril), Agora Forum (revue de l'AQLM), Montréal pour enfants (3 fois 1/6 de page), dont certaines ciblées camps de vacances, camps de jour, camps anglophones, Formations Remue-Méninges et Cadre de référence pour les camps de jour municipaux.

### Cahiers spéciaux/pages spéciales :

- Cahiers spéciaux dans La Presse, Le Soleil, le Journal de Montréal, Journal de Québec, La Tribune, Journal Métro, Le Droit, The Gazette
- Textes éditoriaux et articles au sujet des camps dans divers journaux locaux, Le Devoir, le Journal de Montréal, GardàVue, l'Écho de Laval, Sortir en Montérégie, etc.
- Articles web : sur les sites de WalMart Vivre Mieux, TPL Moms, WixxMag

### Radio

Nous avons renouvelé la campagne radio en 2014, cette fois sur les ondes de Rythme FM, où deux capsules ont été diffusées une soixantaine de fois entre le 24 février et le 10 mars, à l'échelle nationale. Le thème des capsules était « Le délirant récit d'un camp réussi. »

### Télé

Présence télé aux émissions *Ça vaut le coût* et *À deux pas de la sortie*.

### Affichage

- Affiches : Cette année, l'ACQ a produit deux modèles d'affiches sur le thème « Le délirant récit d'un camp réussi. » Dès le mois de mars, celles-ci ont été affichées dans 1000 lieux publics fréquentés par les familles, souvent en accompagnement des 675 présentoirs où étaient distribués les magazines.
- Accroche-Portes : Nouveauté en 2014, l'ACQ et une dizaine de camps se sont partagé les frais de production d'Accroches-Portes, publicités distribuées dans des quartiers ciblés pour faire la promotion de la certification et des camps participants. Près de 100 000 foyers ont ainsi reçu un Accroche-Porte.

### Partenariat Métrovision

Grâce à un partenariat avec Métrovision, des capsules vidéo présentant divers camps certifiés ont été diffusées gratuitement sur les télévisions des stations de métro de Montréal lors de la première semaine de mars.

### Partenariat Journées de la nature-Fondation David Suzuki

Nous avons été contactés par la Fondation David Suzuki, qui souhaitait offrir des séjours en nature dans le cadre de ses Journées de la Nature. Comme tous les séjours offerts pour le concours « Vivez l'expérience camp » n'avaient pas été gagnés, huit camps ont aussi offert des séjours en camp pour un tirage se déroulant lors des Journées de la nature, en mai 2014. Deux gagnants se sont mérité un séjour en camp.

## VIE ASSOCIATIVE

### CONGRÈS ANNUEL

Le congrès annuel 2013 s'est tenu du 12 au 14 novembre dernier, à l'Hôtel Le Victorin à Victoriaville, sous le thème « Trace-toi un itinéraire porteur de sens! ». Environ 125 congressistes ont participé à l'événement. Une participation remarquable.

Voici quelques faits saillants du congrès :

- En pré-ouverture l'AGA a rassemblé 70 délégués. Lors de cette rencontre, cinq nouveaux administrateurs ont été élus au conseil d'administration.
- La conférence « Les statistiques sont de retour » a permis aux représentants de la permanence de présenter les résultats du sondage statistiques complété par les membres durant l'automne.
- Au Salon des Fournisseurs les congressistes ont eu la chance de découvrir les nouveaux produits et services offerts par les 32 fournisseurs et partenaires présents.
- C'est devant environ 135 convives que les Prix d'Excellence ont été remis cette année.

Soulignons aussi la remise en place du comité congrès en 2013 afin de soutenir le bon déroulement de l'évènement. L'ACQ tient à remercier Jennifer Pelletier, Vincent Laporte, Maryse Morissette, Nathalie Roy, Julie Ménard, Gabrielle Raill et Jacqui Raill pour leur aide et présence de qualité afin de faire du congrès 2013 un succès.

### PRIX D'EXCELLENCE ET PRIX DISTINCTION

Les Prix d'Excellence sont remis lors du gala annuel aux projets les plus méritants parmi les candidatures déposées. Le jury a eu la tâche de choisir, parmi les 24 candidatures déposées, les gagnants suivants :

- Catégorie Programmation : Le P'tit Bonheur
- Catégorie Promotion et marketing : Camp Mariste
- Catégorie Aménagement et Infrastructures : Camp de vacances Kéno
- Catégorie Vie de camp : Camp Minogami
  - Le Camp Boisjoly s'est aussi mérité une mention spéciale dans cette catégorie.

L'ACQ remercie Sylvain Morin, Christian Paquin-Coutu et Diane Gosselin, membres du jury 2013, pour leur implication.

### LE COUP DE CHAPEAU DES MEMBRES

Tous les finalistes aux Prix d'Excellence sont éligibles au Coup de Chapeau des membres. Lors du Salon des finalistes, qui se tient dans le cadre de notre congrès annuel, les membres ont eu l'occasion de prendre connaissance des projets des finalistes et de voter pour décerner leur Coup de Chapeau au projet de l'un de leurs pairs.

En 2013, nos membres ont décerné le prix Coup de chapeau au Camp de vacances Kéno.





### **LE COUP DE CŒUR DES CONSULTANTS 2013**

Suite aux visites de certification effectuées à l'été 2013, nos consultants à la certification pouvaient soumettre la candidature d'un ou de plusieurs camps méritant le titre de Coup de cœur des consultants. L'équipe des consultants a moussé les candidatures de camps qui se démarquent pour l'ensemble de leur œuvre, la qualité générale de l'organisation, le respect des normes de certification et la constance dans la qualité de leurs programmes.

Cette année, le jury a attribué le prix Coup de cœur au camp Sports Montréal.

### **PRIX DISTINCTION**

Les Prix Distinction sont remis à des acteurs importants du monde des camps. En 2013, le Prix Hommage a été remis à Gérard Bachand, du Camp Mariste. Le Prix Porteur de Flambeau, décerné pour la deuxième fois, a quant à lui été remis à René Beaudoin du Camp Le Manoir.





## DÉVELOPPEMENT

### CERTIFICATION ET NORMES

#### Membership annuel

##### Certification

En 2013-2014, l'Association a reçu huit (8) nouvelles demandes d'adhésion à titre d'organisme « en route vers la certification » et un (1) camp membre associé a réussi à se conformer en cours d'année à la certification pour rejoindre les rangs des membres certifiés. Parmi les nouveaux camps visités pendant la saison estivale, nous en comptons trois (3) qui ont accédé au statut de membre certifié.

Ainsi, l'ACQ compte quatre (4) nouveaux organismes membres certifiés cette année pendant que trois (3) organisations ont quitté les rangs de l'Association. Donc l'ACQ dénombre 122 (cent vingt-deux) camps certifiés et seize (16) membres associés pour cette année.

##### Cadre de références pour les camps de jour municipaux

Au terme de cette 4<sup>e</sup> année d'implantation du *Cadre de référence pour les camps de jour municipaux*, on dénombre soixante-deux (62) municipalités adhérentes au total, incluant douze (12) nouvelles municipalités qui se sont jointes au programme. Parmi les 12 nouvelles demandes, quatre (4) sont déjà reconnues conformes aux exigences du *Cadre de référence*, ce qui porte à 54 le nombre de municipalités conformes au Cadre. Les autres sont soit dans l'attente d'une telle reconnaissance ou encore toujours en voie de s'y conformer.

##### Visites 2014 et l'équipe des consultants à la certification

En 2014, soixante-quatorze (74) organisations, gestionnaires de 89 sites, ont reçu la visite d'un consultant. Afin de réaliser le mandat, l'ACQ a réuni, formé et supervisé une équipe de 13 consultants expérimentés, composée de :

Jacques Bilodeau, Jean Deblois, Guy Fortin, Roch Giguère, Lynda Vigneault, Patrick Boyer, Clément Lemaître-Provost, Louis-Philippe Guay, Alexandre Leblanc, Yannick Richer, Élisabeth Bélanger, Amélie Richard et Luc Pépin nouvellement arrivé dans l'équipe.

Notons que pour une 5<sup>e</sup> année consécutive, les consultants ont bénéficié du soutien de Roch Giguère, consultant à la certification de longue date, afin de coordonner le processus en collaboration avec l'ACQ.

Les évaluations des camps témoignent encore cette année d'un très haut taux de satisfaction des services rendus par les consultants, soit une moyenne de satisfaction de 3,8 sur une échelle de 4 quant à la qualité d'ensemble des visites, des informations apportées et de la capacité à comprendre la réalité des milieux visités.

Les consultants sont des alliés pour l'ACQ dans la poursuite de ses objectifs, au même titre que des ressources professionnelles importantes pour le développement des camps et nous tenons à les remercier pour le travail qu'ils accomplissent avec ardeur et dévouement.

### Microprogramme de soutien financier à la mise à niveau des pistes et modules d'hébertisme en camps – Phase 3

Le microprogramme de soutien financier à la mise à niveau des pistes et modules d'hébertisme s'est poursuivi grâce à une troisième enveloppe de 50 000\$ accordée par le MELS pour soutenir la mise à niveau de tels aménagements. Rappelons-nous que ce versement fait suite à deux précédents versements de 50 000\$ chacun, totalisant ainsi 150 000\$ d'investissements par le MELS pour l'amélioration de la sécurité en hébertisme. La phase 3 a permis d'accorder plus de 23 000\$ à 6 nouveaux projets. Une phase 4 sera conduite dans le courant de l'année à venir.

### L'Aventure classe nature : Une trousse d'outils pour les intervenants du milieu scolaire

La mise en ligne en avril dernier de la nouvelle plateforme web en support au programme classe nature s'inscrit assurément dans les faits saillants des réalisations de cette année. Huit capsules vidéo et plus de 25 outils en format Word viennent désormais soutenir les enseignants et enseignantes qui intègrent la classe nature à leur programme pédagogique.

Rappelons que c'est grâce au soutien financier du MELS à hauteur de 30 000\$ que l'équipe de l'ACQ a pu développer et diffuser cette trousse d'outils adaptée aux nouvelles réalités et visant à optimiser la qualité de l'expérience camp en classe nature, pour l'élève et l'intervenant.

De nombreuses communications et activités de promotion viendront supporter le déploiement de cette plateforme dans les années à venir.

### Association des camps du Canada

L'ACQ collabore activement avec l'Association des camps du Canada (ACC) sur les enjeux, développement et rayonnement des camps à l'échelle nationale. L'ACQ, représentée par Sean Day, directeur des camps YMCA du Québec, a pris part aux rencontres téléphoniques annuelles et se prépare actuellement à participer au 3<sup>e</sup> Forum National de l'ACC qui réunira à Toronto le représentant, la direction et un membre du conseil d'administration de chaque association provinciale.

# FORMATION

## Bilan des formations 2012-2013

Cette année encore, l'offre de formation de l'Association des camps du Québec s'est déployée aux quatre coins de la province. Le travail assidu des quarante formateurs et formatrices des *Formations Remue-Méninges* et de la permanence de l'ACQ aura permis la réalisation de plus de 100 mandats de formation en animation et en coordination, de sélection de personnel et de consultation. Au total, c'est plus de 850 heures de formation qui ont été transmises dans une centaine de milieux. Notons aussi que 50% des mandats de formation ont été offerts au personnel des camps membres certifiés, associés ou adhérents au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux.

Au sein des camps certifiés, des efforts ont aussi été consacrés à l'implantation du DAFA. Les *Formations Remue-Méninges* ont offert 7 formations DAFA pour les animateurs cette année. six camps membres de plus se sont enregistrés auprès du Conseil Québécois du Loisir (CQL) en tant qu'Organisation Locale Agréée (OLA), faisant en sorte qu'il y a maintenant 68 camps certifiés qui sont en mesure d'offrir le DAFA durant leur pré-camp ou leur PAM. Enfin, au moment d'écrire ces lignes, plus de 314 nouveaux animateurs avaient décroché la certification DAFA en complétant leur formation dans un camp certifié dans le courant de la dernière année ce qui porte à 4233 le nombre d'animateurs formés dans notre réseau depuis l'implantation du programme il y a maintenant quatre ans.

Depuis 2008, l'ACQ maintient sa présence tant sur l'*Équipe nationale des formateurs*, qu'au comité *Contenu et Implantation*, et assume un rôle de leader reconnu dans tout ce qui concerne le DAFA.



Voici maintenant quelques résultats en ce qui a trait aux sessions publiques de formation offertes par l'ACQ :

- Les normes et leur interprétation, formations offertes à Montréal et à Québec: 20 participants
- Interprétation des balises du *Cadre de référence des camps de jour municipaux*, formations offerts à Montréal et à Québec: 20 participants
- Cadre responsable de la formation DAFA, formations offertes à Montréal, à Québec et à Mont-Laurier: 35 participants
- Formation Coordonnateur DAFA offerte à St-Sauveur: 14 participants
- Nouvelle formation! Formation « Canot » offerte par la Fédération Québécoise du Canot et du Kayak (FQCK) offerte en collaboration avec l'ACQ : 35 participants
- Nouvelle formation! Formation « FQME » offerte par la Fédération Québécoise de la Montagne et de l'Escalade (FQME) : 40 animateurs

Plus d'une centaine de participants étaient réunis lors des deux *Forums de l'animation* qui se sont tenus les 26-27 avril à Québec et les 3-4 mai 2014 à Laval, grâce à la précieuse collaboration du camp de jour du collège Letendre et du Centre de Plein Air Le Saisonnier.

- Formateur Facilitateur PAM/Cadre responsable de la formation DAFA : 12 participants
- CIT Instructor : 5 participants
- Cadre responsable de la formation DAFA : 6 participants
- Programme de formation des coordonnateurs : 7 participants
- Tremplin Santé : environ 100 participants

Un immense merci aux formateurs dévoués qui sont toujours au rendez-vous avec une énergie contagieuse!



## FOURNISSEURS OFFICIELS ET PARTENAIRES ASSOCIÉS

Cette année, le programme des Fournisseurs officiels et de partenaires associés comptait sur la participation de 33 fournisseurs et partenaires de produits et services divers.

### Fournisseurs Or (10 ans et plus)

AQUAM, La Boutique de l'Étiquette, Groupe Sports-Inter Plus, Literie Laurier, Gestion Para-Médical, division Para-Secours et Formations Remue-Méninges

### Fournisseurs Argent (5 à 9 ans)

Premier Tech Aqua, Gespra et BackCheck

### Fournisseurs Bronze (moins de 5 ans)

Santinel, Distribution Sports Loisirs, Billots-vor/Piste d'hébertisme, Brault & Bouthillier, Les équipements de plein-air Focus, ProLoc-Logilys, Secourisme Cardio-Vie, Ultima/Univesta, Logiciels Sport Plus, Univers Toutou, ION-MAYD et Vie-Va Formation

### Partenaires associés

Ordinateurs pour les écoles du Québec (OPEQ), Société de sauvetage, Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME), Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK), Cégep de Rivière-du-Loup – Techniques d'intervention en loisirs et Cégep du Vieux-Montréal – Techniques d'intervention en loisirs

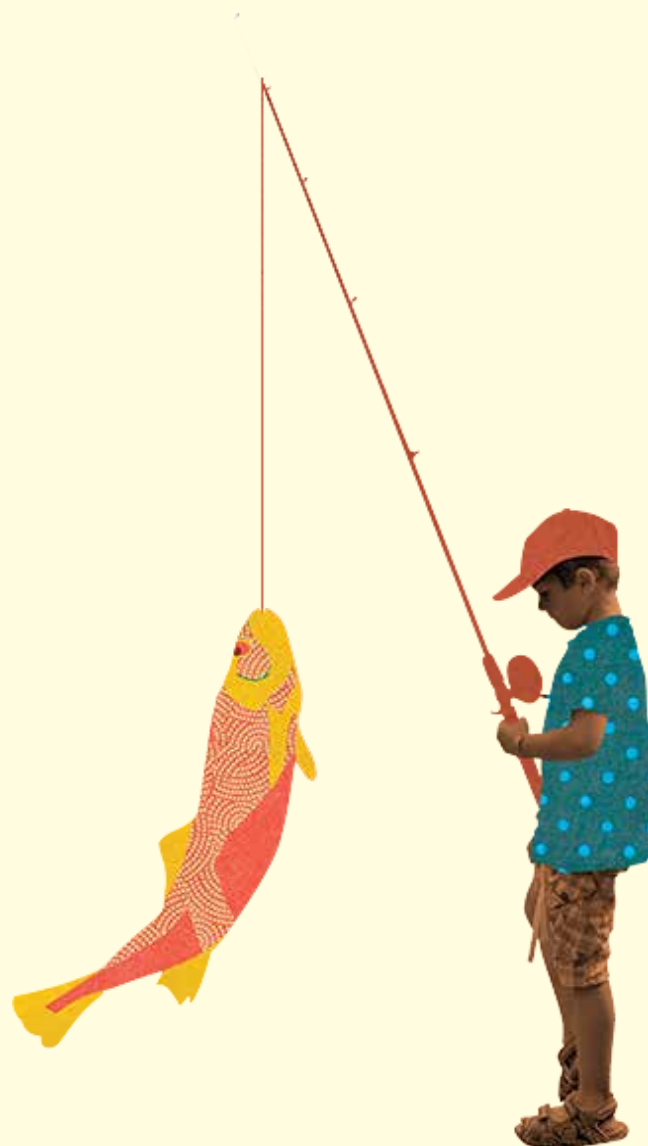
### Nouveaux fournisseurs et partenaires 2014 :

#### Fournisseurs

Délire Prises d'escalade, Formation Langevin, Impact-Santé, Samajam et Tessier Récréo-Parc

#### Partenaires

Office nationale du film (ONF)



# L'ASSOCIATION DES CAMPS DU QUÉBEC POUR VOUS SERVIR

## Conseil d'administration 2013-2014

**Pierre G. Cartier** (président), Centre de plein air L'Étincelle

**Martin Dumas** (vice-président), Centre des Loisirs Saint-Sacrement

**Benoit Lorrain** (trésorier) Base de plein air Bon Départ

**Steven Grenier** (secrétaire), Centre Notre-Dame-de-Fatima

**Geneviève Paquet**, Camp Richelieu Vive-la-Joie

**François Vézina**, Camps Kéno

**Miguel Ouimet**, L'Air en Fête

**Philippe Morand**, Havre Familial

**Emmanuelle Lachance**, Le P'tit Bonheur/Centre Père-Sablon

**Jacqui Raill**, Camp Ouareau

## Personnel de l'ACQ 2013-2014

**Éric Beauchemin**, directeur général

**Tanya Desrochers**, coordonnatrice au développement

**Josée Piquette**, coordonnatrice services aux membres

**Chloé Melançon-Beauséjour**, coordonnatrice aux communications et marketing

**Marlène April**, adjointe administrative

**Stéphanie Collard**, chargée de projet

Nous remercions nos précieux collaborateurs et contractuels, Marilyne Dufour (coordination Formations Remue-Méninges), Catherine Gougeon (Facebook) et Gabrielle Germain (Projet besoins particuliers), Lynda Vigneault (plateforme Classe nature), et Annie Deslauriers (programme coordonnateur DAFA) pour leur dévouement.





Association des  
camps du Québec

# 2013 2014

## ÉQUIPE DE RÉALISATION:

Directeur général :  
Éric Beauchemin

Coordonnatrice aux communications :  
Chloé Melançon-Beauséjour

Collaboration :  
Tanya Desrochers, Josée Piquette, Julie Payeur et  
Marlène April

Conception et direction artistique :  
Écorce, atelier créatif

Graphisme :  
Karina Marquis

Remerciements aux membres de L'ACQ